



Outsourcing

Campaña estival: nuevas oportunidades laborales

La campaña de verano 2014 traerá un 15% más de contrataciones que el año pasado

- Adecco prevé volver a los niveles de contratación previos a la crisis económica, lo que se traducirá en un incremento del 15% con respecto a las contrataciones realizadas en 2013.
- Este aumento hará que la consultora de Recursos Humanos, junto con su división Adecco Outsourcing, realicen más de 130.000 contratos de trabajo dentro de sectores típicamente ligados a la contratación estival.
- Por comunidades, Canarias y Baleares serán las que experimenten un mayor incremento en la contratación con respecto al verano anterior, del 25%. Tras ellas, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana liderarán la contratación con incrementos cercanos al 20%.
- Según Adecco y Adecco Outsourcing, las provincias que más contratos realizarán este verano serán Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y Vizcaya.
- Los sectores que más empleo generen serán el turismo y hostelería, la alimentación y la distribución o el sector comercial. Por su parte, la Industria, por primera vez desde que comenzó la crisis, demandará personal para cubrir las vacaciones de sus plantillas.
- Los perfiles profesionales más demandados serán aquellos vinculados a la hostelería y la restauración aunque también se precisarán cajeros, reponedores, dependientes y promotores, personal de vuelo o agentes de *handling*, comerciales o teleoperadores con idiomas.
- Los puestos ofertados serán muy variados aunque todos ellos tendrán un denominador común: la formación o experiencia acordes al puesto o los idiomas en el caso de los perfiles comerciales y el sector hostelero.
- Es en periodos como el estival donde la temporalidad tiene su razón de ser: ante las necesidades puntuales de las empresas por un aumento de su producción o para sustituir las vacaciones de sus empleados.
- En cuanto al perfil del demandante, si bien es cierto que los jóvenes siguen siendo uno de los mayores demandantes de empleo en esta época del año, con el inicio de la crisis la cifra y el perfil del demandante se ha modificado incorporando a otros colectivos como amas de casa, parados de larga duración o mayores de 45 años.

Madrid, 10 de junio de 2014.- Los últimos datos de paro registrados en nuestro país reflejaron un descenso de 111.916 personas en las listas de los Servicios Públicos de Empleo. Así, la tendencia positiva iniciada durante la campaña de Semana Santa se mantendrá gracias al inminente comienzo de la campaña estival que, como en otras ocasiones, permitirá a miles de desempleados de nuestro país incorporarse de nuevo al mercado laboral.



Trabajamos para que otros puedan hacerlo



En los años previos a la crisis económica, los meses de junio a septiembre siempre han supuesto un impulso en las contrataciones representando incrementos interanuales de hasta un 20% ó 25%. Este año, por primera vez desde 2008, Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, prevé volver a los niveles de contratación previos a la crisis económica, lo que se traducirá en un incremento del 15% respecto a las contrataciones realizadas un año atrás.

Este aumento hará que Adecco, junto con su división Adecco Outsourcing, realicen más de 130.000 contratos de trabajo en sectores típicamente ligados a la contratación estival, como lo son la hostelería y el turismo, aunque también se realizarán contratos en otros sectores como el comercial o la distribución.

Además, aunque el pistoletazo de salida a la campaña tendrá lugar durante el mes de junio, la consultora de Recursos Humanos ya ha constatado que aquellos sectores destinados al consumidor final (alimentación o bebidas) han comenzado a realizar contrataciones en el mes de mayo para prepararse para la campaña estival.

Por comunidades, una vez más, serán aquellas en las que predomine el componente turístico quienes lideren la contratación. Así, según las estimaciones de Adecco y Adecco Outsourcing, **Canarias y Baleares serán las que experimenten un mayor incremento en la contratación con respecto al verano anterior, del 25%**. Tras ellas, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana liderarán la contratación en la época estival, con incrementos cercanos al 20%.

Adecco y Adecco Outsourcing también han analizado los principales perfiles profesionales y, atendiendo al volumen, serán aquellos vinculados a la hostelería y la restauración quienes lideren las ofertas de empleo. Así, **personal de limpieza, camareros, cocineros, recepcionistas o socorristas serán los más demandados**. Por detrás, en las ofertas también se demandarán perfiles comerciales, dependientes y promotores, personal de vuelo o agentes de *handling* en el caso de los aeropuertos.

Por último, como ya sucedió en la campaña de Semana Santa, otro de los sectores que demandará empleados será el industrial. Antes del comienzo de la crisis, era uno de los que más trabajadores temporales necesitaba para cubrir las vacaciones de sus plantillas. Sin embargo, fruto de la recesión, dicho sector vio disminuir las contrataciones en este periodo del año optimizando mejor sus recursos humanos. Para este verano, Adecco ha detectado un repunte de empresas que demandan personal eventual para cubrir el periodo vacacional de su personal.

Es en periodos como el estival (también en las fechas navideñas o en Semana Santa) **donde la temporalidad tiene su razón de ser: ante las necesidades puntuales de las empresas por un aumento de su producción o para sustituir las vacaciones de sus empleados los trabajadores temporales son el recurso idóneo para que las empresas puedan mantener su actividad.**

Por ello, Adecco recomienda esforzarse y dar lo mejor de si a todos los trabajadores que consigan un empleo en este periodo ya que un contrato de verano **puede ser la ocasión idónea para que una empresa valore el trabajo de una persona y considere si encaja para una contratación posterior.**

En cuanto al perfil del demandante, si bien es cierto que los jóvenes siguen siendo uno de los mayores demandantes de empleo en esta época del año, con el inicio de la crisis, la cifra y el perfil de quién busca trabajo se ha modificado incorporando a otros colectivos como amas de casa, parados de larga duración o mayores de 45 años.

Canarias y Baleares serán las que más crezcan con respecto al verano anterior

Por comunidades autónomas, **Canarias y Baleares serán las que experimenten un mayor incremento en la contratación con respecto al verano anterior**: en ambos archipiélagos se espera un aumento de **un 25% interanual**, que se traduce en más de 8.000 contratos en el primer caso y de alrededor de 850 en el segundo, según las estimaciones de Adecco y Adecco Outsourcing.

Tras ellas, **Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana** liderarán la contratación en la época estival, **con incrementos cercanos al 20%.**





En los cinco casos, el indudable componente turístico de todas ellas hará que la mayor afluencia de visitantes implique también un refuerzo de las plantillas de hoteles, comercios, restaurantes y resto de actividades vinculadas al turismo.

En el lado opuesto, comunidades como Extremadura (445 contratos), La Rioja (510) o Aragón (3.852) experimentarán también incrementos en su contratación como consecuencia directa del verano pero en menor proporción que el resto de regiones. Concretamente, del 5% en Extremadura y La Rioja y del 8% en Aragón.

Sin embargo, si atendemos al número absoluto de contratos que realizará cada autonomía, **sólo Cataluña, Madrid y Andalucía aglutinan más del 50% del total de contrataciones que se realizarán en los meses de junio, julio, agosto y septiembre.**

Cataluña, con una previsión de 28.000 contratos será la que lidere las contrataciones en nuestro país, seguida de la Comunidad de Madrid, con más de 23.000, y de Andalucía, con 18.600. En cuarto lugar se situaría la Comunidad Valenciana, con casi 11.800, seguida de Castilla y León (11.300) y del País Vasco (8.500).

En el lado opuesto, **Asturias, Extremadura y La Rioja serán las que menos contrataciones aporten al total nacional, con 275, 445 y 510, respectivamente.**

Tabla previsión Nacional

	2013	2014	Incremento
Andalucía	15497	18596	20%
Aragón	3567	3852	8%
Asturias	250	275	10%
Baleares	677	846	25%
Canarias	6454	8037	25%
Cantabria	2712	2983	10%
Castilla La Mancha	2962	3258	10%
Castilla y León	10264	11290	10%
Cataluña	23328	27994	20%
C. Valenciana	9822	11786	20%
Extremadura	424	445	5%
Galicia	2477	2848	15%
Madrid	20005	23006	15%
Murcia	2529	2908	15%
Navarra	2729	3002	10%
País Vasco	7410	8521	15%
La Rioja	486	510	5%
TOTAL	111.593	130157	16,6%





Outsourcing

Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y Vizcaya, las provincias con más contratos

El análisis provincial de la contratación veraniega realizado por Adecco y Adecco Outsourcing sitúa a **Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla y Vizcaya a la cabeza de las provincias que más contratos realizarán este verano.**

Así, la capital catalana hará un total de 23.544 contratos, seguida de Madrid, con 23.006 y Valencia, con 9.093. En cuarto lugar se situaría Sevilla, con 5.516 nuevas contrataciones y Vizcaya, con 5.328.

Málaga (5.098), Santa Cruz de Tenerife (4.251), Las Palmas (3.786), Zaragoza (3.472) o Cádiz (3.416) se situarían en el top ten de provincias que más contratos aportarán al total nacional este verano y todas ellas con un denominador común: su innegable componente turístico que provocará una mayor afluencia de visitantes y, por ello, una mayor contratación de trabajadores para atender sus demandas.

En el lado opuesto, **Cáceres, Ciudad Real, Lugo, Ourense y Huesca, pese a que experimentarán incrementos en su contratación como consecuencia directa de la campaña veraniega, serán las provincias que menos contratos aporten al total nacional.** Concretamente, Cáceres realizará 62 contratos, Ciudad Real 68, Lugo 83, Ourense 94 y Huesca 180.

Las otras cinco provincias que completarían el ranking de ciudades con menor número de contratos serían Teruel (200), Asturias (275), Castellón (283), Soria (363) y Zamora (376).

Previsiones de *contratación por provincia*

Cáceres	62	Toledo	1.032
Ciudad Real	68	Huelva	1.261
Lugo	83	Ávila	1.516
Ourense	94	Palencia	1.642
Huesca	180	Granada	1.849
Teruel	200	Salamanca	1.878
Asturias	275	Pontevedra	1.933
Castellón	283	Segovia	2.062
Soria	363	Valladolid	2.121
Zamora	376	Álava	2.219
Badajoz	383	Alicante	2.410
Jaén	424	Murcia	2.908
Almería	476	Cantabria	2.983
La Rioja	510	Navarra	3.002
León	514	Tarragona	3.032
Córdoba	556	Cádiz	3.416
Girona	602	Zaragoza	3.472
Albacete	634	Las Palmas	3.786
Cuenca	695	S.C. Tenerife	4.251
A Coruña	738	Málaga	5.098
Lleida	816	Vizcaya	5.328
Burgos	818	Sevilla	5.516
Guadalajara	829	Valencia	9.093
Baleares	846	Madrid	23.006
Guipúzcoa	974	Barcelona	23.544



Trabajamos para que otros puedan hacerlo

El sector industrial volverá a demandar trabajadores para cubrir vacaciones

Como ya es tradición, en nuestro país el **sector turístico** será el que concentre un mayor número de contrataciones, especialmente en el caso de las regiones costeras y aquellas que concentran más turismo. Así, íntimamente ligado a este sector, otros de los que generen una mayor demanda de trabajadores serán el **hostelero, el aeroportuario** o el de **transporte y logística**. También en relación con el aumento de la actividad turística y el consumo en nuestro país, **el sector servicios** demandará personal.

Aunque el pistoletazo de salida a la campaña tendrá lugar durante el mes de junio, la consultora de Recursos Humanos ya ha notado que aquellos **sectores destinados al consumidor final (alimentación o bebidas) han comenzado a realizar contrataciones en el mes de mayo** para prepararse para la campaña estival.

Una vez más, el **sector comercial** será otro de los que genere puestos de trabajo, especialmente en aquellas empresas cuya estrategia se centre en las ventas. Además, al igual que en el resto del año, el sector **contact center** seguirá contratando personal e incluso aumentará su demanda por parte de las empresas de asistencia en carretera.



Otro de los sectores que demandará empleados será el **industrial**, como ya sucedió en la campaña de Semana Santa¹. Antes del comienzo de la crisis, era uno de los que más demandaba trabajadores temporales para cubrir las vacaciones de sus plantillas. Sin embargo, fruto de la recesión, dicho sector vio disminuir las contrataciones en este periodo del año optimizando mejor sus recursos humanos. Para este verano, Adecco ha detectado un repunte de empresas que demandan personal eventual para cubrir el periodo vacacional de su personal.

¹ Semana Santa 2014 http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/553.pdf



Por último, aunque en menor medida, el **sector financiero** también será uno de los que precise personal para cubrir las vacaciones de sus plantillas.

¿Qué puestos de empleo se ofertarán?

Adecco y Adecco Outsourcing también han analizado los principales perfiles profesionales que se demandarán este verano. **Los puestos ofertados serán muy variados aunque todos ellos tendrán un denominador común: la formación o experiencia acordes al puesto y/o los idiomas en el caso de los perfiles comerciales y el sector hostelero.**

Atendiendo al volumen, aquellos trabajadores vinculados a la hostelería y la restauración serán quienes lideren las ofertas de empleo. Así, **personal de limpieza, camareros, cocineros, recepcionistas de hotel con idiomas, animadores, monitores de tiempo libre o socorristas** serán los más demandados.

Además, gracias al incremento de la población en algunas zonas turísticas y previendo un repunte del consumo, los comercios demandarán **cajeros, reponedores, dependientes y promotores**. También gracias al aumento de la población en esta época del año, **los establecimientos de alquiler de coches precisarán reforzar sus plantillas.**

El aumento de la actividad en los aeropuertos españoles hará que se demande **personal de vuelo o agentes de handling**.

Como viene sucediendo desde que comenzó la crisis, las empresas cuyo foco se sitúe en las ventas demandarán **comerciales** para incrementar sus beneficios o generar nuevos clientes.

En el caso de la industria, se buscarán **administrativos con idiomas y peones especialistas de alimentación o automoción**. En el sector logístico, el **mozo de almacén** será la figura más demandada.

El sector contact center seguirá demandando **teleoperadores con idiomas** aunque en esta época se producirá un aumento de la demanda por parte de las empresas de asistencia en carretera, ya que es un periodo en el que los desplazamientos se disparan con respecto al resto del año.

¿Quiénes buscan una oportunidad en verano?

El perfil habitual del trabajador que busca empleo en estos meses se ha modificado a lo largo de los años de crisis. Si bien es cierto que los jóvenes siguen siendo uno de los mayores demandantes de empleo en esta época del año, especialmente aquellos estudiantes que aprovechan para buscar una fuente de ingresos extra, otros colectivos se han sumado a la búsqueda de empleo estival.

Así, aunque los jóvenes siguen siendo quienes aprovechan la campaña veraniega para tomar un primer contacto con las empresas de Recursos Humanos, los consultores de selección de Adecco y Adecco Outsourcing han observado que **el resto de colectivos de desempleados han comenzado a intensificar su búsqueda en los meses previos al verano porque entienden que pueda suponer una oportunidad para volver al mercado laboral.**

Conocedores del importante incremento de ofertas que, al menos de forma temporal, se producen en nuestro país, **amas de casa en búsqueda de un complemento económico a los ingresos del hogar, parados de larga duración que reactivan su plan de búsqueda² con mayor energía o trabajadores con jornadas parciales en busca de mejorar sus ingresos**, son algunos de los colectivos que demandan empleo en otras fechas.

Para todos ellos, Adecco recomienda esforzarse y dar lo mejor de sí a todos los empleados que trabajen en este periodo ya que un contrato de verano puede ser la ocasión idónea para que una empresa valore el trabajo de una persona y considere si encaja para una contratación posterior.

² 3 de cada 4 parados no sabe trazar su plan de búsqueda http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/439.pdf





Outsourcing

Las primeras ofertas del verano

Con la campaña estival a punto de dar comienzo, Adecco y su división Adecco Outsourcing han comenzado a notar un incremento de actividad por parte de las empresas que se preparan para este periodo.

Así, aunque el grueso de las ofertas se produzca a lo largo de los meses de junio y julio, la consultora de Recursos Humanos precisará cubrir los siguientes perfiles:

Málaga

**25 camareros con
inglés**

<http://goo.gl/kNAk1R>

Madrid

**50 comerciales para
entidad financiera:**

encarni.guidet@adecco.com

Barcelona

**25 dependientes con
inglés alto**

<http://goo.gl/uJXJTS>

Valencia

**30 Teleoperadores con
Idiomas**

<http://goo.gl/gN6cQs>

Canarias

**100 Ayudantes de
Camarero**

<http://goo.gl/EICVWL>



CONTRATACIÓN VERANIEGA 2014

CATALUÑA, ANDALUCÍA
COM. VALENCIANA

+20%
FRENTE A 2013

**GENERARÁ
UN +15%**

DE CONTRATACIONES QUE EN 2013

CANARIAS
&
BALEARES

+25%
FRENTE A 2013

Adecco Outsourcing
Este verano...

+130.000

CONTRATOS

**PUESTOS
OFERTADOS
MUY VARIADOS**



**FORMACIÓN
O EXPERIENCIA**
acordes al **PUESTO**
o los **IDIOMAS***

[*en perfiles comerciales
y sector hostelero.]

PROVINCIAS

+CONTRATOS

+	+	+	+	BARCELONA
+	+	+	+	MADRID
+	+	+	+	VALENCIA
+	+	+	+	SEVILLA
+	+	+	+	VIZCAYA

SECTORES

TURISMO

HOSTELERÍA

DISTRIBUCIÓN

COMERCIAL

ALIMENTACIÓN

INDUSTRIA*

*demandará personal para cubrir las vacaciones de sus
plantillas por primera vez desde que comenzó la crisis.

PERFILES PROFESIONALES

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
CAJEROS
REPONEDORES
DEPENDIENTES Y PROMOTORES
PERSONAL DE VUELO
AGENTES DE HANDLING
COMERCIALES
TELEOPERADORES CON IDIOMAS

ES EN PERIODOS COMO EL ESTIVAL DONDE LA TEMPORALIDAD TIENE SU RAZÓN DE SER:

Ante las necesidades puntuales de las empresas por un
aumento de su producción o para sustituir las vacaciones
de sus empleados.

PERFIL DEL DEMANDANTE:

Si bien es cierto que los jóvenes siguen siendo uno de los mayores
demandantes de empleo en esta época del año, con el inicio de la crisis
la cifra y el perfil del demandante se ha modificado incorporando a otros
colectivos como amas de casa, parados de larga duración
o mayores de 45 años.

Adecco



adecco.es



Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 662 millones de euros en 2013. Llevamos 33 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 6ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos realizado más de 342.000 contratos (6% interanual más). Hemos proporcionado su primer empleo a más de 35.000 jóvenes y hemos ofrecido una nueva oportunidad laboral a 11.500 mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Hemos ayudado a 27.700 mujeres víctimas de la violencia de género a encontrar trabajo. Integramos a más de 13.000 personas con discapacidad en el mercado laboral. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y, pese a la crisis, el 20% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.500 empleados directos.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Ana Belén González
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
abelen.gonzalez@adecco.com

Miriam Sarralde /Ana Morell
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.morell@trescom.es

